

Projet Idéematon

26 juin 2015

Phase exploratoire



Priorité des projets



Le photomaton à idées

Vos besoins sont au coeur de nos préoccupations mais quelle est la meilleure manière de nous les transmettre? L'objectif du projet Idéematon est de déterminer et mettre en place les meilleurs moyens et outils pour collecter les besoins et idées auprès des citoyens (patients, seniors) et professionnels de la santé.

Une synthèse des résultats des ateliers Idéematon du 18 et 23 avril 2015 a été réalisée. Sur cette base, nous avons défini une liste de projets et un plan d'actions afin de les approfondir, les préciser ou les lancer.

Les projets qui ont émergé lors des ateliers Idéematon (voir fiche synthèse) ont montré à la fois

- Une grande diversité de canaux de communication possibles entre les usagers et le « collecteur d'idées » : personne relais (ex mutuelle), borne interactive, robot « happy friend », ou montre connectée avec hologramme interactif, application mobile, plateforme web interactive, numéro vert, groupes de discussion, etc.
- Une envie d'humanisation : la personne relais joue le rôle de traducteur de ressenti, le groupe de discussion est une amicale des idées, les hologrammes peuvent être personnalisés, le robot est vu comme un ami.
- L'appropriation de la collecte de besoins et d'idées par des acteurs « légitimes », comme les hôpitaux, les mutuelles, les associations.

Les idées de projets

Boîte à idées innovante

Les projets tels que la borne interactive, le robot « happy friend » et la montre hologramme renvoient à la notion de boîte à idées innovante et attractive. Ces différents projets soulignent l'intérêt de pouvoir communiquer ses idées, ses besoins, directement dans le lieu où ceux-ci émergent.

A cette notion de boîte à idées peut être également associé un questionnement autour

- du flux des patients, famille et personnel dans un hôpital par exemple, et du lieu idéal pour placer la (les) boîte(s) à idées.
- du moment pendant lequel les personnes seraient le plus susceptibles d'utiliser la boîte à idées (dans les salles d'attentes, à la cafétéria, ...)
- de la motivation des personnes à utiliser cette boîte à idées et des fonctionnalités supplémentaires que pourrait avoir cette boîte à idées pour attirer.

► **Prochaine étape** : Approfondissement du projet (veille), partenariat avec une école artistique pour proposer ce sujet à une classe d'étudiants, sujet proposé lors d'un évènement du type « maker's lab ».



Les idées de projets

Suite

Kit « Retour d'expérience »

Améliorer l'expérience du patient et de sa famille au sein d'un hôpital en collectant besoins et idées par un ensemble de canaux de communication. Les usagers d'un hôpital (patients, familles, personnel) ont des profils très différents (utilisation des nouvelles technologies, horaire, très occupé ou en attente, etc.). C'est pourquoi il serait intéressant de développer un ensemble d'outils pour toucher ces différents profils : boîte à idées, application mobile, personne relais, etc. et en faire un kit que les hôpitaux pourraient déployer facilement (avec plus ou moins de canaux en fonction de leur taille, etc.).

■► **Prochaine étape** : Trouver un hôpital porteur du projet

Kit « Amicales des idées »

L'objectif serait de développer un kit facile d'utilisation que pourrait s'approprier le personnel médical de manière autonome. Ce kit comprendrait un ensemble d'outils méthodologiques et créatifs basés sur le parcours patient. Il serait utilisé pour mettre en place une réflexion avec le personnel, les patients et les familles en vue de concrétiser des solutions d'amélioration de l'expérience patient. Ce kit serait adapté à de plus petites structures (ex. maisons de repos, maison médicales).

■► **Prochaine étape** : S'inspirer du travail de la Fabrique de l'hospitalité, et questionner plusieurs structures médicales pour approfondir cette notion de kit et en évaluer sa faisabilité.

Partenariat avec acteurs existants

Créer des partenariats avec des acteurs déjà reconnus dans le domaine de la santé. Les mutuelles, ainsi que des plateformes et forums tels que Doctissimo pourraient être de bons relais afin de collecter besoins et idées.

■► **Prochaine étape** : Cartographie des relais possibles et contacts.

Retrouvez la fiche complète du projet «Idéematon» sur notre site web