



Projet Mens Sana

Animateurs :
Catherine Elsen (LUCID, WeLL)
Lara Vigneron (WeLL)
Didier De Riemaecker (RSN)

Phase de test d'usage



3 et 17 octobre 2016, Namur



Partenaires du Réseau Santé Namur (RSN) et patients

Évoluer dans son milieu de vie avec une maladie mentale : quels besoins? Quels outils? Quelles méthodes? Quel accompagnement?

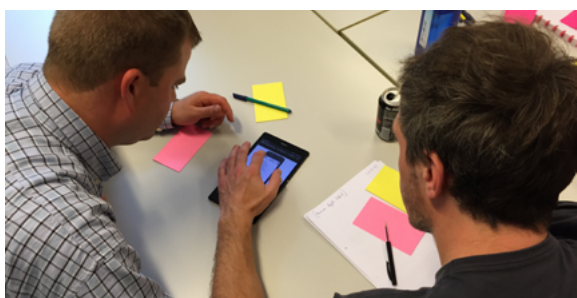
Résumé du projet et atelier

Le Réseau Santé Namur (RSN) est un espace de concertations dans lequel usagers-professionnels, patients et proches développent des outils, projets, initiatives et procédures vers de meilleurs soins en santé mentale. Actuellement, le RSN est en phase d'implémentation de différents outils d'information, de liaison, de concertation, etc.

L'objectif de Mens Sana, projet collaboratif entre le RSN et le WeLL, est d'identifier les besoins des usagers, des proches et des professionnels en termes de supports pour atteindre les objectifs du réseau et préciser si des outils de type «nouvelles technologies» (application mobile, site web, questionnaire en ligne,...) pourraient répondre à ces besoins.

Résumé de la phase précédente de co-création :

- **Phase de co-création**, avec usagers-professionnels et patients, d'une application mobile rassemblant les outils [Carte Réseau](#), **Plan de Crise** et des **fonctionnalités supplémentaires** telles que des ressources (photos, vidéos, musiques etc.) à activer dans un moment de crise;
- **Développement en « open source »** de cette application mobile en cours depuis août 2016 avec la société [djmdigital](#);
- **Planification de test d'usages** à des moments clés du développement, dans le cadre du partenariat avec cette société;
- **Organisation des deux premiers tests d'usages** les 3 et 17 octobre 2016 à Namur.





Projet Mens Sana

Méthodologie



Focus groupes (fonctionnalités)

Les participants sont répartis en deux groupes et testent les fonctionnalités d'un mockup interactif, sur base d'un pdf cliquable (comprendre qu'il est possible de naviguer dans l'appli à travers un pdf). Ces mockups présentent les fonctionnalités de la future appli, mais sans aucun design ou graphisme associé. En mode focus groupes, les participants font un retour d'usage des différentes fonctionnalités implémentées.

Recherche sur internet

Les participants sont invités à chercher sur internet de nouvelles icônes et des images qui serviront de fond d'écran à l'application, ainsi que des photos, vidéos et citations qui seront installées par défaut dans l'application.

A

Imprégnation

Les participants réfléchissent aux applis qu'ils préfèrent et pourquoi. Ils présentent les caractéristiques de ces applis au groupe.

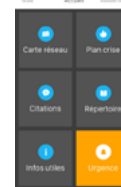
B

C

Focus groupes (design)

Plusieurs designs sont présentés aux participants qui donnent leur avis sur les formes, les couleurs, les icônes et les images présentes.

D



Suivi de l'atelier

En novembre 2016, un troisième test d'usage aura lieu sur base, cette fois, d'une application mobile fonctionnelle installée sur les smartphones des participants.